

## START CUP – Edizione 2009

### Sezione di Imola

### REGOLAMENTO

#### Premessa:

#### Oggetto e principi ispiratori dell'iniziativa

Start Cup è la business plan competition dell'Università di Bologna che, lanciata per la prima volta nel 2000, rappresenta il primo Premio per l'Innovazione organizzato in Italia da una Università.

Start Cup è una competizione tra idee imprenditoriali innovative a base tecnologica o ad elevato contenuto di conoscenza che ha assunto un respiro provinciale coinvolgendo anche il territorio Imolese. Start Cup 2009 è promossa da **Carisbo**, dall'**Università degli Studi di Bologna** e da **INNOVAMI** – Associazione senza scopo di lucro..

Obiettivo del premio è sostenere la nascita sul territorio della Provincia di Bologna, e in particolare nel circondario di Imola di nuove imprese, che propongano al mercato nuovi prodotti, nuovi processi, nuovi metodi e nuovi servizi.

Il Premio si configura come una competizione, al fine di incentivare i partecipanti ad assumere un atteggiamento attivo e prevede la simulazione di condizioni tipiche del mercato con l'assegnazione di premi nella forma di erogazioni in denaro, formazione, assistenza all'attività imprenditoriale solo alle migliori idee.

Il Premio prevede due distinte categorie di valutazione delle idee imprenditoriali:

- La Sezione Carisbo-Bologna;
- La Sezione Imola.

L'iniziativa si rivolge ai soggetti di cui al successivo articolo 1 e offre ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi con altre idee e persone già coinvolte nel mondo produttivo. La partecipazione al Premio rappresenta altresì un'opportunità di contatto privilegiato con la comunità finanziaria.

Il presente regolamento riguarda esclusivamente le idee imprenditoriali e le imprese costituite dopo il 1 gennaio 2009 candidate nella sezione di Imola .

#### Articolo 1 - Destinatari

Possono partecipare al premio i business plan relativi a progetti di impresa elaborati da una o più persone fisiche oppure i business plan di imprese costituite dopo il 1 gennaio 2009 disponibili a localizzare l'attività d'impresa presso l'incubatore INNOVAMI, Associazione senza scopo di lucro di Imola.

START CUP – Edizione 2009

Sezione di Imola

REGOLAMENTO

1

## **Articolo 2 – Requisiti dei progetti**

Per partecipare all'iniziativa è necessario presentare un'idea imprenditoriale oppure un'impresa caratterizzata da contenuto tecnico o tecnologico, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

La partecipazione al Premio è regolata dai requisiti citati. La partecipazione a un gruppo o il numero di idee presentate non costituiscono restrizioni per la partecipazione.

## **Articolo 3. – Restrizione all'ammissione**

L'esistenza di altre forme di sostegno economico o la partecipazione - anche indiretta - a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva al Comitato Scientifico e alla Segreteria Organizzativa del Premio.

Al Comitato Scientifico e alla Segreteria Organizzativa del Premio è altresì riservato il diritto di non ammettere al Premio proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

## **Articolo 4 – Contributo finanziario**

INNOVAMI mette a disposizione per il presente bando un premio in denaro di € 5.000,00<sup>1</sup> da assegnarsi al migliore progetto selezionato.

## **Articolo 5 – Premio Nazionale per l'Innovazione**

Start Cup Bologna-Imola presenterà due progetti d'impresa alla competizione Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI) 2009, un concorso nazionale per start up innovative ai cui vincitori, selezionati tra i vincitori delle business plan competition organizzate da 40 Università, verrà erogato un contributo in denaro, al lordo delle imposte, di 110.000 euro (60.000 al primo classificato; 30.000 al secondo; 20.000 al terzo). I 2 progetti d'impresa vincitori della sezione Bologna e della sezione Imola rappresenteranno Bologna al PNI.

## **Articolo 6. Altri servizi complementari**

Oltre al suddetto premio in denaro, i vincitori del concorso potranno beneficiare:

- degli spazi e dei servizi messi a disposizione dall'incubatore di imprese INNOVAMI compatibilmente con le modalità di ingresso previste dallo stesso;
- dei servizi a tariffa agevolata di associazioni imprenditoriali;
- dell'accesso agevolato al credito e di esclusivi servizi bancari;
- dell'affiancamento di Angeli individuati tra imprenditori, consulenti, manager e docenti.

## **Articolo 7. Partecipazione al concorso Start Cup 2009 - sezione di Imola**

La partecipazione al concorso avviene attraverso, **l'iscrizione on line e la presentazione del Business Plan**

### **• iscrizione on line**

---

<sup>1</sup> Il premio sopraindicato s'intende al lordo di eventuali tasse e imposte

Potrà essere effettuata dal sito [www.startcup.com/GoImola.do](http://www.startcup.com/GoImola.do), da lunedì **11 maggio 2009** a mercoledì **30 settembre 2009**, (salvo proroga), compilando i moduli di iscrizione on-line appositamente predisposti.

Sarà sufficiente, ai fini dell'iscrizione nella sezione "Start Cup – Sezione di Imola" esporre il progetto imprenditoriale attraverso una descrizione sintetica.

INNOVAMI mette a disposizione dei partecipanti alla Start Cup Sezione di Imola un servizio di accompagnamento alla redazione dei Business Plan. Tale opzione dovrà essere indicata sul modulo di iscrizione on line entro mercoledì **15 luglio 2009**.

- **presentazione del Business Plan**

Il Business plan dovrà essere consegnato in versione cartacea e su supporto digitale a partire da lunedì 11 maggio 2009 fino a mercoledì 30 settembre 2009 entro le ore 17 (salvo proroghe) direttamente presso:

**INNOVAMI**

**Segreteria Organizzativa Start Cup 2009 sezione di Imola**

**via Selice Provinciale 47**

**40026 Imola (Bologna)**

Il business plan potrà essere redatto seguendo il fac-simile (non obbligatorio) disponibile sul sito [www.startcup.com/GoImola.do](http://www.startcup.com/GoImola.do). Nel plico contenente la documentazione andrà apposta, ben in vista, la dicitura: **CONCORSO START CUP 2009 – Sezione di Imola.**

Verranno selezionate solo le domande pervenute nel periodo sopraindicato e complete in tutte le loro parti.

E' facoltà degli enti promotori del concorso avanzare eventuale richiesta di integrazioni.

### **Articolo 8. Organi e responsabilità**

A presidio delle finalità del Premio e dell'osservanza del Regolamento sono costituiti un Comitato Scientifico e una Segreteria Organizzativa del Premio.

#### **Comitato Scientifico.**

Il Comitato Scientifico per la sezione di Imola è formato da 3 o 5 membri nominati da INNOVAMI. I componenti del Comitato Scientifico sono individuati tra i docenti dell'Università degli Studi di Bologna impegnati in progetti di supporto all'imprenditorialità, imprenditori, manager e rappresentanti di istituzioni attive nello sviluppo di nuove imprese. Il Comitato Scientifico si doterà di un Presidente.

Qualora alcune competenze specifiche dovessero risultare essenziali per il normale svolgimento dei lavori, il Comitato Scientifico, con il parere unanime di tutti i suoi membri e del suo Presidente, può procedere all'allargamento a nuovi componenti. Inoltre, il Comitato Scientifico deciderà per tutto quanto non espressamente previsto nel presente bando e nel regolamento Start Cup in merito alla procedura di istruttoria ed alle modalità organizzative dell'attività di valutazione tecnica.

La partecipazione al Comitato Scientifico non prevede compensi.

START CUP – Edizione 2009

Sezione di Imola

REGOLAMENTO

3

### **Segreteria Organizzativa del Premio.**

La Segreteria Organizzativa del Premio ha il compito di organizzare tutte le attività operative, in particolare:

- predispone, diffonde e promuove il bando di partecipazione annuale;
- supporta l'attività di ufficio stampa;
- raccoglie le iscrizioni secondo i criteri stabiliti nei precedenti articoli;
- fornisce supporto organizzativo in occasione degli eventi promozionali relativi al premio;
- collabora alla redazione dei testi da inserire nel materiale di comunicazione;
- fornisce al Comitato Scientifico ogni supporto operativo necessario all'espletamento delle sue funzioni, nei limiti del budget disponibile;

La segreteria organizzativa del premio Start Cup 2009 – Sezione di Imola è presso INNOVAMI Segreteria Organizzativa Start Cup 2009 sezione di Imola via Selice Provinciale 47 40026 Imola (Bologna) tel. 0542-361456; fax 0542 643970; e-mail info@innovami.it.

### **Articolo 9 - Fasi della competizione**

Il premio si articola in una fase preliminare e in una fase operativa.

#### **Articolo 9.a Fase preliminare: azioni di informazione e formazione**

Nel periodo che intercorre tra l'avvio della competizione (11/05/2009) e la scadenza per presentazione del business plan (30/09/2009), saranno organizzati incontri tematici sulla realizzazione del business plan a favore di tutti i partecipanti e di eventuali interessati all'iniziativa. Detti incontri si terranno in date e luoghi che verranno adeguatamente comunicati sul sito di Start Cup. I partecipanti alla Start Cup Sezione di Imola potranno, inoltre, usufruire di un servizio di accompagnamento alla redazione del business plan offerto da INNOVAMI.

#### **Articolo 9.b Fase operativa: valutazione e assegnazione del premio**

La valutazione dei Business Plan pervenuti secondo le modalità e i termini previsti nell'articolo 7 viene realizzata dal Comitato Scientifico che definirà il vincitore finale della sezione Imola.

La valutazione prevede due fasi:

- a) una verifica di tipo formale da parte della Segreteria Organizzativa del Premio volta alla verifica della completezza della domanda, alla sua eventuale integrazione ed alla verifica della sussistenza delle condizioni di ammissibilità.
- b) una valutazione di merito tecnico sul contenuto del progetto che verrà svolta dal Comitato Scientifico.

I progetti presentati saranno valutati sulla base della rispondenza ai seguenti criteri:

- Innovatività e originalità dell'iniziativa
- Fattibilità economico-finanziaria
- Possibilità di successo rispetto al mercato e alla concorrenza
- Coerenza del progetto

START CUP – Edizione 2009

Sezione di Imola

REGOLAMENTO

A conclusione di entrambe le fasi verrà individuato ed ammesso a contributo il miglior progetto selezionato.

Il termine previsto per la conclusione della fase operativa è venerdì **30 ottobre 2009 (salvo proroga)**.

L'esito della valutazione verrà comunicato per lettera raccomandata.

#### **Articolo 10 Liquidazione del premio**

L'erogazione dei suddetti premi per la sezione di Imola è vincolata all'assolvimento dei tre seguenti obblighi:

- 1) L'effettiva iscrizione dell'attività imprenditoriale al Registro delle Imprese entro 6 mesi dalla data di premiazione.
- 2) La localizzazione della sede operativa dell'impresa all'interno dell'incubatore INNOVAMI per imprese innovative di Imola.
- 3) L'impegno di permanenza dell'impresa all'interno dell'incubatore INNOVAMI per un periodo minimo di 2 anni e un massimo di tre.

L'inadempienza degli obblighi previsti al punto 3) comporta la restituzione del premio.

#### **Articolo 11 Privacy e riservatezza**

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto delle disposizioni previste dal D. Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dal bando e anche successivamente alla sua conclusione, sono tenuti a garantire la riservatezza sulle informazioni relative alle idee imprenditoriali.

#### **Articolo 12 - Validità del presente regolamento**

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2009 del Premio Start Cup - Sezione di Imola.